

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

จุกา เทียนไทย และคณะ. คำศัพท์โฆษณา, พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด, 2533.

โยธิน ต้นสินธุภท. มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2525.

วศิน เตยะธิตติ, บรรณาธิการ ซูเปอร์เอ. อี. กรุงเทพมหานคร : บริษัท มีเดีย ไฟกัส จำกัด, 2530.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. คู่มือการคุ้มครองผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร : บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด, 2538.

บทความในหนังสือพิมพ์

“โฆษณาเครื่องสำอางอย่างไร เข้าข่ายไม่เป็นธรรมผู้บริโภค” หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 28 มกราคม 2540.

“จับตา ออย. สั่งแก้โฆษณา กระทั่งแดง”. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 20 มีนาคม 2538.

“เชือดแลนด์แอนด์แฮร์ส สั่งถอนโฆษณา ดบ.ต่ำ”. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 13 มีนาคม 2538.

“ดูโฆษณาอสังหาฯ ต้องไต่รตรง”. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 19 พฤศจิกายน 2539.

ธีรวัฒน์ จันทรสุมบูรณ์. “สัญญากับการโฆษณาขายอสังหาริมทรัพย์.” ในคดีนิค ผู้บริโภค. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 10 กันยายน 2539.

“แบรนด์ที่มากกว่า 40 ล้าน ยิ่งโฆษณาชุดใหม่ อย. ระบุ “ไม่เข้าข่าย อวดอ้างสรรพคุณ.”

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ, 16-19 พฤษภาคม 2539.

“ผ่านนโยบาย อย. ยุค ศ.ดร.ภักดี โปธิศิริ”. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 17 กันยายน 2539.

“ฝ่าแผน อย.คุ้มครองผู้บริโภค ปี 40.” หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 27 สิงหาคม 2539.

“ย้อนรอย “เอฟ ดี เอ” แบบไทย ๆ”. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 31 สิงหาคม 2539.

“เรื่องวุ่น ๆ อย. ลีเวอร์ฯ กรณีสินค้าเพื่อผิวขาว”. หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ, 4-10 สิงหาคม 2539.

“ศึก “2 วัดต์-18000” แดกหัก สคบ.เรียก TAC เชือด 13 ก.ย.” หนังสือสยามธุรกิจ, 1-7 กันยายน 2539.

“สคบ.มุ่งเน้นอนามัยชนบท ชี้อะไหล่สินค้าโฆษณาเวอร์.” หนังสือพิมพ์ข่าวสด, 6 สิงหาคม 2539.

“สคบ.เตรียม “ลงดาบ” โฆษณามือถือ 2 วัดต์เกินจริง”. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 26 สิงหาคม 2539.

“สคบ.สั่งเชือด 2 โฆษณาฐานทำผู้บริโภคหลงผิดเร่ง “บรีส เอกเซล-เป่าแฮนด์ฟอส” ส่งหนังสือชี้แจง”. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 20 มีนาคม 2538.

“สคบ. สั่งเชือด 3 บริษัทจอมโกง แถมปรับ “พนาสิน” โฆษณาเท็จ”. หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ, 27 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2539.

“สัมภาษณ์ ดร.ภักดี โปธิศิริ รับลูก “หมอเหาะ” ดัน อย. สู่สากล” หนังสือพิมพ์ฐานวิเคราะห์, 26 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2538.

สุทธิชัย ศิริวงษ์วัฒนา. “Advertising Agency ทำหน้าที่หลักของตัวแทนโฆษณา” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ, ปีที่ 2 ฉบับที่ 66 17-23 มีนาคม 2539.

“อย. จับตาโฆษณากาแฟ “ฉลาม” เผย “ทุกยี่ห้อ” คาเฟอีนเข้มข้นกว่ายาชูกำลัง.” หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ, 19-25 พฤษภาคม 2539.

“อย. บ้าจี้ สั่งฟัน สก็อต-โนเบล ห้ามใช้ “ซูปไก่สกัด 100% อ้างผู้บริโภคสับสน.” หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 6-8 ธันวาคม 2538.

อภิญา แก้วเปรมกุศล. “โฆษณาแจก - แดม - ซิงโซค อย่างไร ไม่ผิดกฎหมาย.”

ในคณนคผู้บรโภค. หนังสือพมพ์กรุงเทพรุคค, 4 กุมภาพันธ์ 2540.

สารนพนธ์พรญาบณทต.

กมลรัตน ตรยานนท์. “เอ.อี.หัวใจสำคญของงานโฆษณา”. สารนพนธ์พรญาบณทต

คณวารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2532.

กรรณาภรณ์ กุศลศรี. “เอ.อี.กับการทำคคพชซง”. สารนพนธ์พรญาบณทต, คณ

วารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2534.

การตทา พงศาพสุทธิ์. “งาน เอ.อี.นโปรดกซนแฮล”. สารนพนธ์พรญาบณทต

คณวารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2534.

เจษฎากร ธรธาตป. “กบว. คคบ. อย. กับ เอ.อี.” สารนพนธ์พรญาบณทต คณ

วารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2533.

ชลธชา ศรีนาคอ่อน. “บรชทโฆษณาสากกับการสร้งสรคงานโฆษณา คคษาเฉพาะ

กรณแมคแคน-แอรคสัน (ประเทศไทย) จำกต”. สารนพนธ์พรญาบณทต

คณวารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2526.

โซคซัย วาณชยลลศนาสาร. “คู่มือการบรหารงานลูกคานสโดลล์ของ โอกลวี่ แอนด์

เมเธอร์”. สารนพนธ์พรญาบณทต คณวารสารศาสตรและลือสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2536.

ประทตป ยอดวคน. “การพฐบตงานของ เอ.อี.นเอเจนซี ขนาดลลค”. สารนพนธ์

พรญาบณทต คณวารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร, 2533.

ประพพา เขาวนวฒน. “บรการซนยอดสู่ความสำเรจของ Agency”. สารนพนธ์พรญา

บณทต คณวารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร,

2533.

พรศนา เทยมบุญคค. “เทคนคการ Present งานสำหรับ เอ.อี.” สารนพนธ์พรญา

บณทต คณวารสารศาสตรและลือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร,

2534.

- ปิยะลักษณ์ ศรีนิล. “อาชีพ เอ.อี. นั้นเขาเป็นกันอย่างไร”. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- พรทิพย์ ทาพร. “A.E. และการประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ”. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- พจน์ีย์ เพ็ชรงาม. “บทบาทของ เอ.อี กับโฆษณาตู้เย็น ฮิตาชิ”. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- มยุรี ทังวัฒนไทย์. “บทบาทของ เอ.อี. ต่องานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ”. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.
- วาสนา เดชากร. “การเสนองานโฆษณา”. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- สุนทรี อำพันเหลืองสกุล. “เอ.อี. บริการที่ไม่หยุดแค่โฆษณา”. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- อนิรุจน์ เอี่ยมกิจการ. “หน้าที่เสนองานโฆษณาของ เอ.อี.” สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

สิ่งพิมพ์อื่น

- สมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย และกองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณาอาหาร และยา กระทรวงสาธารณสุข, “พระราชบัญญัติและคู่มือการยื่นคำขอโฆษณาอาหารและยา” เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องครึ่งทางของคนโฆษณากับ กบว. และ อย.”, 10 มิถุนายน, 2536
- สุทธิดา ไชยสวัสดิ์. เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษ วิชา AD 325 การจัดการการบริการลูกค้า, ภาควิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ภาษาอังกฤษ

หนังสือ

- Courtland L. Bovee and John V.Thill. Advertising Excellence. New York : McGraw-Hill, 1995.
- David L. London and Albert J. Della bitta. Consumer Behavior. Fourth edition. New York : McGraw-Hill, 1993.
- E. Jerome Mc.Carthy and Millam D. Perreantl, OR. Essentials of Marketing. Fifth Edition. Illinois, Irwin, 1991.
- Eric N. Berkowitz and others. Marketing. Third Edition. Massachusett : Richard d. Irwin, Inc., 1992.
- Horbert S. Gardner, Jr. The Advertising Agency Business. Illinois: NTC Business Books, 1988.
- Joel R. Evans and Barry Berman. Marketing. Forth Edition. New York: Macmillan Publishing Company, 1990.
- Lion G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. Consumer Behavior. Third edition. New Jersey : Prentice-Hall international Inc., 1987.
- Philip Kotler. Marketing Management. Sixth Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1988.
- Roman G. Hieking, JR and Scott W. Cooper. The Successful Marketing Plan. Illinois : NTC Business Book, 1997.
- William F. Arens and Courtland L. Bovee. Contemporary Advertising. Fifth edition. Illinois : IRWIN, 1994.
- William M. Pride and O.C.Ferrell. Marketing. Sixth Edition. Massachusett : Houghton Mifflin Company, 1989.

สัมภาษณ์

นางจารุลินทร์ มุสิกชัย ผู้อำนวยการคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์, 19 ตุลาคม 2538.

ภาคผนวก

คำศัพท์บัญญัติที่ใช้ในตำราเล่มนี้ คัดลอกจากศัพท์บัญญัติการตลาด ของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

Account Director	ผู้อำนวยการประสานงานลูกค้า
Account Executive	ผู้ประสานงานลูกค้า
Account Supervisor	หัวหน้าผู้ประสานงานลูกค้า
Advertising	การโฆษณา
Advertising Agency	สำนักงานตัวแทนโฆษณา
Advertising Brief	ข้อมูลสำหรับจัดทำโฆษณา
Agent	ตัวแทน
Attribute	คุณลักษณะ
Augmented Product	ผลิตภัณฑ์ควบ
Broker	นายหน้า
Client Service Department	ฝ่ายบริการลูกค้า
Consumer	ผู้บริโภค
Consumer Market	ตลาดผู้บริโภค
Contact Report	บันทึกการประชุม
Core Product	ผลิตภัณฑ์หลัก
Creative Department	ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา
Distribution	การจัดจำหน่าย
Decline Stage	ช่วงตกต่ำ

Exclusive Distribution	การจัดจำหน่ายแบบผูกขาด
Growth Stage	ช่วงเจริญเติบโต
Industrial Market	ตลาดอุตสาหกรรม
Intensive Distribution	การจัดจำหน่ายอย่างหนาแน่น
Introduction Stage	ช่วงแนะนำ
Mature Stage	ช่วงเจริญเต็มที่
Market Segmentation	การแบ่งส่วนตลาด
Market Share	ส่วนครองตลาด
Market Skimming	การตัดทวงตลาด
Marketing communication Brief	ข้อมูลสำหรับจัดทำโฆษณา
Marketing Mix	ส่วนประสมการตลาด
Media Department	ฝ่ายสื่อโฆษณา
Personal Selling	การขายโดยบุคคล
Place	การจัดจำหน่าย
Price	ราคา
Product	ผลิตภัณฑ์
Product Positioning	การกำหนดจุดยืนผลิตภัณฑ์
Promotion	การส่งเสริมทางการตลาด
Public Relations	การประชาสัมพันธ์
Retailer	ผู้ค้าปลีก
Sales Promotion	การส่งเสริมการขาย
Selective Distribution	การจัดจำหน่ายแบบเลือกสรร

Target Audience	ผู้รับสื่อเป้าหมาย
Target Market	ตลาดเป้าหมาย
Ultimate Consumer	ผู้บริโภคสุดท้าย



พิมพ์ที่... สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Ramkhamhaeng University Press.