

บทที่ 10

การสร้างแบบสอบถาม : Questionnaire Construction

เค้าโครงเรื่อง

1. คำถาม
 - 1.1 เนื้อหาของคำถาม
 - 1.2 แบบต่างๆ ของคำถาม
 - 1.3 รูปแบบคำถาม
2. การหลีกเลี่ยงความลำเอียง : ข้อควรระวังในการสร้างแบบสอบถาม
 - 2.1 หนังสือแนะนำ
 - 2.2 คำแนะนำ หรือคำสั่ง

สาระสำคัญ : Main Points

การสร้างคำถามเป็นจุดสำคัญของการค้นหาข้อมูลที่เป็นจริงได้จากตัวผู้ตอบแบบสอบถามจึงมีเทคนิคต่างๆ กัน เนื้อหาของคำถามมักจะเน้นที่ความจริง ความเห็นและทัศนคติต่างๆ กัน เนื้อหาของคำถามมักจะเน้นที่ความจริง ความเห็นและทัศนคติต่างๆ ของผู้ตอบเป็นสำคัญ มีการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามหลายรูปแบบ แต่ที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไปจะเป็นแบบปิดหรือแบบเปิดเท่านั้น ซึ่งต้องคำนึงถึง "ความเป็นไปได้" ที่ผู้ตอบจะสามารถตอบได้ ความสะดวกในการตอบ โดยเตรียมจัดบริเวณพื้นที่ตอบหรือบัตรตอบตามลำดับคำถามให้ง่ายต่อการปฏิบัติ ความลำเอียงของผู้ตอบต้องคำนึงถึงให้มากในสภาพของการตอบที่อยู่ในสิ่งแวดล้อม ต่างกัน จดหมายนำก่อนที่จะให้ผู้ตอบเข้าใจคำแนะนำต่างๆ จุดประสงค์ และความปลอดภัยของผู้ตอบเมื่อเขาให้ข้อมูลแล้วการไม่เปิดเผยข้อมูล ไม่เปิดเผยชื่อ เป็นสิ่งสำคัญที่สุดประการหนึ่งด้วย

จุดประสงค์การเรียนรู้

หลังจากท่านได้ศึกษาบทนี้แล้ว ท่านควรมีความสามารถ

1. อภิปรายได้หลายๆ แนวทางในลักษณะที่จะใช้คำถามเพื่อจะให้ได้คำตอบที่เป็นข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็น และทัศนคติ ที่เป็นจริง จากผู้ตอบ
2. อธิบายถึงประโยชน์ที่จะใช้คำถามแบบ เปิด - ปิด ในบางกรณีที่เป็นไปได้เหมาะสม
3. อธิบายและให้รายละเอียดถึงรูปแบบที่จะใช้สร้างคำถามเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ กัน
4. อภิปรายถึงความสำคัญของการจัดลำดับคำถามในการออกแบบสอบถาม
5. อภิปรายและจัดเตรียมตัวอย่างที่ผิดพลาดและแหล่งที่เกิดความลำเอียงซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในการสร้างคำถามแต่ละข้อในแบบสอบถามนั้น

ศัพท์ที่สำคัญ : Key terms

Factual questions

Card sort

Attitude question

Semantic differential

Opinion questions

Ranking

Contingency questions

Inverted tunnel sequece

Filter question

Response set

Rating scale

Leading question

Matrix questions

Threatening question

Closed-ended question

Double-barreled question

1. คำถาม : The question

แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่จะแปลจุดมุ่งหมายของการวิจัยไปเป็นคำถามเฉพาะกรณีเพื่อที่จะล้วงเอาความรู้หรือข้อมูลต่างๆ ที่สามารถวิเคราะห์ได้จากผู้ตอบคำถามจึงเป็นแนวทางที่สำคัญยิ่งในการออกแบบหรือสร้างขึ้นมาเพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงกรณีกับปัญหาที่จะทำการวิจัยนั้น การสร้างคำถามจึงเป็นเทคนิคที่ละเอียดอ่อนมากในวิธีการทางสังคมศาสตร์ และโดยเฉพาะทางสื่อสารมวลชน

1.1 เนื้อหาของคำถาม : Content off Questions

แบบสอบถามโดยมากจะประกอบด้วยคำถามที่มีลักษณะ 3 แบบคือ

1. **Factual questions** จะเป็นคำถามที่มุ่งค้นหาความจริงในตัวผู้ตอบ เช่นเรื่องอายุ เพศ การศึกษา รายได้และข้อมูลพื้นฐานอื่นๆ หรือรายละเอียดส่วนตัวของผู้ตอบคำถามนั้น

2. **Opinion questions** เป็นคำถามที่เน้นในเรื่องของการตรวจสอบหรือค้นหาการ แสดงออกโดยการพูด หรือเขียนออกมาเกี่ยวกับทัศนคติที่สำคัญของผู้ตอบเอง เป็นการ กระตุ้นความคิดเห็นของผู้ตอบเพื่อให้เห็นแสดงออกมาให้เป็นจริงมากที่สุด อาจใช้วิธี **probing** ก่อนการแจกแบบสอบถามก็ได้

3. **Attitude question** เป็นคำถามที่มุ่งถามหรือวัดการแสดงออกด้านความคิด ทัศนคติ ที่สำคัญซึ่งมีอยู่อย่างมั่นคงในตัวผู้ตอบ แนวความคิดที่หันเหหรือปรับไปอย่างมีผล (affective orientation) ต่อความคิดหรือจุดหมายบางประการของผู้ตอบเองเกี่ยวกับข้อคำถามนั้น

โดยทั่วไปแล้ว **Opinion questions** จะสร้างยากกว่าคำถามที่เป็น **Factual** ดังนั้นผู้ ออกแบบคำถามควรจะต้องตระหนักว่าคำถามหลายๆ ข้อนั้นโดยทั่วๆ ไปแล้วมีความจำเป็น อย่างยิ่งที่จะต้องพยายามดึงเอาทัศนคติด้านต่างๆ ออกมาให้ได้มากที่สุดนั่นเอง

1.2 แบบต่างๆ ของคำถาม : Types of Questions

1. **Closed-ended question** คำถามแบบปลายปิด เป็นลักษณะคำถามที่ผู้ตอบจะถูก ขอร้องให้เลือกตอบได้ 1 อย่างหรือมากกว่า 1 อย่างก็ได้ การตั้งคำถามแบบดังกล่าวนี้เป็น การถามง่ายและตรง แต่บางครั้งอาจจะไปบังคับผู้ตอบให้เลือกตอบ ซึ่งก็ไม่เหมาะหรือตรง จริงๆ กับการตอบของผู้ตอบ เพราะคำตอบที่มีให้เลือกตอบนั้นอาจไม่ตรงกับความคิดของผู้ ตอบเลยก็เป็นได้

2. **Open-ended question** คำถามแบบปลายเปิดคือคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบ ตามความคิดเห็นของตนเอง ใช้คำตอบของตนเอง คำตอบที่ได้จะมีลักษณะที่ละเอียดมาก กว่าแบบปิด และเป็นคำตอบที่มีเหตุผลใช้ได้มากกว่าแบบปิด แต่การตอบจากคำถามแบบ เปิดนี้จะมีความยุ่งยากแก่ผู้วิจัยในการรวบรวมข้อมูลเมื่อจัดเป็นหมวดหมู่และเสียเวลามาก ในการที่จะวิเคราะห์คำตอบ หรือยากที่จะตีความได้ถูกต้องจากผู้ตอบหลายๆ ท่านจึงเป็นข้อ จำกัดในการสร้างแบบสอบถามชนิดดังกล่าวนี้

อย่างไรก็ตามในการสร้างแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยจึงควรพิจารณาถึงผลดีผลเสียของคำถามที่จะใช้ และพยายามเลือกคำถามให้ตรงกับหัวข้อการวิจัยให้มากที่สุด ในบางครั้งอาจต้องใช้ชนิดคำถามทั้งสองแบบดังกล่าวข้างต้นนั้น บางครั้งผู้วิจัยต้องการที่จะถามกับผู้ตอบเฉพาะรายก็จะต้องพิจารณาสร้างคำถามนี้มีการกลั่นกรองโดย นึกถึงความเป็นไปได้ในคำถาม เพื่อสำรองไว้ให้ผู้ตอบที่จะต้องอ่านก่อนตอบคำถามนั้น คือนึกคำตอบที่เป็นไปได้ (possibly answer) ตลอดคำถามที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้ตอบ เป็นต้น

1.3 รูปแบบคำถาม : Question Format

โดยทั่วไป คำถามลักษณะปลายปิดนั้นมีลักษณะหรือรูปแบบสำหรับคำตอบที่บันทึกไว้แน่นอน เช่น กำหนดให้ผู้ตอบวงกลมรอบหัวข้อเลือกที่เป็นคำตอบซึ่งจัดไว้แล้วนั้น หรืออีกแบบหนึ่งก็จัดให้ผู้ตอบกาทะบาศหรือกาเครื่องหมายถูกในกรอบสี่เหลี่ยม (box) ด้านหน้าคำตอบที่ให้เลือกตอบนั้น แต่การออกแบบโดยเว้นที่ว่างไว้ข้างๆ คำตอบนั้นแล้วให้ผู้ตอบกาเครื่องหมายจะทำให้ผู้ตอบสับสนได้ในบางครั้ง ฉะนั้นควรออกแบบให้ผู้ตอบกาเครื่องหมายให้ชัดเจนในบริเวณที่ต้องการให้ตอบจะเป็นวงกลม (0) หรือกาเครื่องหมายถูก (/) หรือเครื่องหมายกาทะบาศ(+) ต้องเขียนคำสั่งให้ชัดเจน เป็นต้น

การออกแบบคำตอบที่มีลักษณะบอกระดับความรู้สึกต่างระดับกัน เช่น 1 เห็นด้วยอย่างมาก 2 เห็นด้วย 3 ไม่มีความเห็น 4 ไม่เห็นด้วย 5 ไม่เห็นด้วยอย่างมาก การออกแบบคำตอบลักษณะนี้เรียกว่า **Rating scale** คือถามความเห็นของผู้ตอบอยู่ในขั้นความรู้สึกต่อสิ่งที่ถามในระดับใดระดับหนึ่งนั่นเอง

แบบคำถามที่เรียกว่า **Matrix format** เป็นแบบสอบถามที่มีข้อคำถามตามลำดับ และมีกลุ่มคำตอบเป็นตัวเลือกเท่ากับจำนวนของคำถาม คือจัดอยู่ในแนวหรือ แถวหนึ่ง และจัดคำตอบอยู่อีกแถวหนึ่งให้ผู้ตอบเลือกให้ตรงกับคำถามคล้ายจับคู่กันให้ถูกต้องแต่ลักษณะนี้จะจัดเป็นชุดหรือจัดเป็นคอลัมน์โดยติดารากันไว้ ผู้ตอบอาจจะเลือกเพียงหมายเลขใส่ให้ตรงช่องของคำถามในตารางนั้นเพื่อสะดวกในการตอบ เป็นต้น

แบบคำถามชนิด **Card sort** เป็นบัตรขนาดแผ่นโปสการ์ด ตีพิมพ์หัวข้อเลือกตอบไว้หลังบัตรของแต่ละคนที่จะตอบเมื่อคนใดตอบคำถามข้อใดตามที่ผู้วิจัยหรือผู้ถามเสนอคำถามให้ตอบ ผู้ตอบก็จะนำข้อเลือกตอบไปใส่ไว้ในกล่องที่เตรียมไว้ให้ใส่ซึ่งมีอยู่ 7 กล่องตามระดับความคิดหรือความรู้สึกของตน คือตั้งแต่น้อยสุด (กล่องที่ 1) ไปจนมากที่สุด

(กล่องที่ 7) ซึ่งหากเลือกตอบโดยใช้บัตรคำตอบนี้ก็ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ตอบที่จะเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับคำถามหรือข้อความที่ผู้วิจัยเสนอให้ตนเอง

The semantic differential เป็นการออกแบบคำถามอีกวิธีหนึ่ง ซึ่งมีลักษณะพิเศษออกไปจาก Card Sort เล็กน้อย กล่าวคือ ผู้ตอบจะต้องตอบคำถามเพื่อประเมินค่าของวัตถุหรือสิ่งของบนคำคุณศัพท์ที่ให้ไว้คือใช้คำคุณศัพท์ที่ค่าของคำถาม เช่น จงประเมินค่าของนายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันว่ามีค่าของ “ความซื่อสัตย์” อยู่ในระดับใด ในแบบคำตอบจะคิดตารางเป็นสเกลไว้ 7 ระดับเช่นกัน คือระดับ 1 จะน้อยที่สุดและระดับ 7 จะมากที่สุด หากผู้ตอบกลางในหมายเลข 7 มากๆ คน ก็แสดงว่านายกคนปัจจุบันนั้นมีแนวโน้มที่กลุ่มประชาชนที่สุ่มมาได้ก็นับมองว่าท่านเป็นคนซื่อสัตย์มาก แต่ถ้าผู้ตอบหมายเลข 1 มาก การตีค่าความซื่อสัตย์ก็จะเป็นคำคุณศัพท์ตรงข้าม เช่น “ไม่น่าไว้วางใจ” หรือ “ทรยศ” เป็นต้น ระดับต่างๆ 7 ระดับนี้เรียกว่า seven-point scale

การสร้างคำถามแบบ Ranking จะกำหนดให้ผู้ตอบคำถาม “จัดลำดับ” ตัวเลือกที่ต้องการตอบด้วยตนเอง คือจัดลำดับความสำคัญของการตอบตามความพอใจลงในกรอบหรือบริเวณที่จัดไว้ให้ในแบบสอบถามนั้น

1.4 ลำดับคำถาม : Sequence of Questions

การจัดลำดับคำถามในแบบสอบถามหรือในการสัมภาษณ์จะมีผลถึงความน่าเชื่อถือได้ของการตอบและความร่วมมือของผู้ตอบด้วย การลำดับคำถามอาจจัดในลักษณะความกว้างของคำถามหรือเรียกว่า Funnel sequence คือลักษณะรูปกรวยตอนบนจะกว้างกว่าตอนล่าง คำถามอาจจะถามโดยทั่วๆ ไปก่อน แล้วตามด้วยคำถามที่แคบเข้าคือเฉพาะเจาะจงมากกว่าในตอนท้าย หรืออาจจัดในรูปกรวยคว่ำ ถามคำถามที่เจาะจงก่อนแล้วถามคำถามทั่วๆ ไปตามหลังก็ได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของหัวข้อวิจัยและวิธีวิจัยนั้นๆ

หลักทั่วๆ ไปของการสร้างคำถามควรจัดลำดับในแนวทางซึ่งต้องกระตุ้นให้ผู้ตอบเกิดความคิดและรู้สึกที่จะร่วมมือตอบคำถาม คำถามแรกๆ หรือคำถามต้นควรจะเป็นเรื่องที่น่าสนใจง่ายที่จะตอบและไม่มีการขู่เชิญหรือทำให้ผู้ตอบลำบากใจในการตอบแนวทางดังกล่าวจะเหมาะสมอย่างมากโดยเฉพาะจะวางแผนสร้างคำถามในการสัมภาษณ์ส่วนตัวซึ่งต้องระมัดระวังมากยิ่งขึ้นเพื่อไม่ก่อให้เกิดผู้ตอบคำถามไม่แน่ใจที่จะตอบ หรือไม่ปลอดภัยที่จะตอบเป็นต้น

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 21

จงสร้างคำถามแบบปลายเปิดเกี่ยวกับการวิจัยเรื่องความนิยมของวัยรุ่นที่มีต่อการอ่าน
คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์รายวันมาสัก 3 คำถาม

2. การหลีกเลี่ยงความลำเอียง : ข้อควรระวังในการสร้างแบบสอบถาม

Avoiding Bias : Pitfalls in questionnaire Construction

เพื่อที่จะดึงเอาความคิดหรือความหมายจากผู้ตอบแบบสอบถามนั้นคำถามต้องมีการใช้คำที่ง่ายซึ่งผู้ตอบเข้าใจความหมายได้อย่างถ่องแท้ คำที่ไม่มีมีความหมาย

(stilted wording) และคำเหลวไหล (jargon) ไม่ควรนำมาใช้สร้างคำถามเป็นอันขาด

ความลำเอียงรูปหนึ่งที่น่าประหลาดใจก็คือ รูปแบบของคำตอบที่จัดไว้มีลักษณะคล้ายๆ กัน คำถามคล้ายๆกัน หรือความหมายใกล้เคียงกัน ผู้ตอบจะไม่ตั้งใจอ่านมากนัก และจะรีบตอบทันทีที่ทั้งๆ ที่ยังไม่เข้าใจคำถามชัดเจน คือรวมเอาว่าคงจะถามเหมือนกัน ลักษณะที่กา เครื่องหมาย (✓) เห็นด้วย เกือบทุกข้อจะปรากฏขึ้นบ่อยครั้งมากที่สุด Matrix question ก็เป็นการสร้างคำถามที่ไวต่อความลำเอียงมากอยู่เหมือนกัน แนวทางที่จะหลีกเลี่ยงความลำเอียงไม่ให้เกิดขึ้นมากก็ควรใช้คำถามที่ไม่ตายตัวในรูปแบบ (format) ควรเปลี่ยนแปลง(vary) รูปแบบให้ต่างกันไปบ้าง ไม่ควรใช้แบบเดียวเสมอไปเสมอไปอีกวิธีหนึ่งคือต้องพยายามหลีกเลี่ยงการวางคำถามร่วมกันหลายๆ คำถามในหัวข้อเดียวกันอีกประการหนึ่งการตั้งคำถามแรกนั้นควรคำนึงถึงมากเพราะคำถามแรกจะต้องมีคำตอบที่เป็นที่ปรารถนาต่อสังคมด้วย ผู้ตอบจึงจะเกิดความพึงพอใจส่วนตัวขึ้นได้ คำถามบางคำถามก็อาจทำให้เกิดอารมณ์คับข้องใจแก่ผู้ตอบ ถ้าคำถามเกิดไปผูกพันกับผู้ที่เขานับถือหรือเกลียดชังเข้า ข้อนี้ก็ต้องคำนึงให้มากในการวางแผนสร้างแบบสอบถาม

คำถามที่คุกคามหรือขู่บังคับผู้ตอบ ประคติจะไปผูกพันกับความรู้สึกส่วนตัว หรือพฤติกรรมของบุคคลซึ่งผู้ตอบจะเกิดความอึดอัดใจได้นั้นต้องคำนึงถึงการใช้คำให้มาก มิฉะนั้นผู้ตอบจะเบี่ยงเบนความรู้สึกหรือพฤติกรรมในความเป็นจริงทางสังคมไปอย่างน่าเสียดายคือข้อมูลที่ได้อาจเกิด “ความลำเอียง” ขึ้น

คำถามที่ถามให้ตอบ 2 ประเด็นหรือมากกว่าแต่ผู้ตอบจะตอบประเด็นเดียวคำถามลักษณะดังกล่าวจะทำให้เกิดปัญหา กรณีที่ผู้ตอบเกิดความรู้สึกที่แตกต่างออกไปจาก 2 ประเด็นดังกล่าวมานั้น ดังนั้นจึงไม่ควรสร้างคำถามประเภทนี้ในการออกแบบสอบถามโดยเด็ดขาด

2.1 หนังสือนำ : Cover Letter

การสร้างแบบสอบถามนั้น ควรจะมีปกหรือจดหมายนำในกรณีของการทำแบบสอบถามเพื่อจะส่งไปทางไปรษณีย์ในการทำวิจัยแบบสำรวจและในการทำการสัมภาษณ์ส่วนตัวหรือทางโทรศัพท์ก็ควรจะต้องมีข้อความนำเพื่อเป็นการแนะนำให้ผู้ตอบที่ฐานแก่ผู้ตอบจุดมุ่งหมายของจดหมายนำก็เพื่อว่าจะพยายามทำให้ผู้ตอบเกิดความสะดวกสบายในการตอบคำถาม เนื้อหาของหนังสือนำควรจะประกอบด้วยดังต่อไปนี้

1. แสดงรายละเอียดส่วนตัวของผู้วิจัย
2. อธิบายจุดมุ่งหมายของการทำวิจัยครั้งนี้
3. บอกผู้ตอบว่าทำไมและอย่างไรเขาจึงมีความสำคัญอย่างมากในการตอบคำถาม
4. แสดงให้ผู้ตอบเห็นว่าเขาจะเกิดความแน่ใจว่าคำตอบของเขาจะเป็นความลับ

(confidentiality)

2.2 คำแนะนำหรือคำสั่ง : Instructions

แบบสอบถามควรต้องให้รายละเอียดในการแนะนำการตอบคำถามแก่ผู้ตอบหรือควรบอกผู้ที่จะออกไปสัมภาษณ์ให้เข้าใจการตอบคำถามทุกแง่ทุกมุม และทุกตอนของแบบสอบถาม เพราะบางครั้งผู้ตอบอาจสับสนในการปฏิบัติกรตอบ เช่น ให้ตอบโดยใช้หมายเลขแทนระดับความรู้สึกต่างๆ เป็นต้น

กิจกรรมการเรียนรู้ 22

ให้เขียนหนังสือนำถึงผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียงพิมพ์เพื่อขอร้องให้เขาตอบคำถามการวิจัยเรื่อง การปรับตัวเข้ากับงานของพนักงานเรียงพิมพ์ที่มีต่อเทคโนโลยีการพิมพ์

สรุปท้ายบท : Summary

การสร้างแบบสอบถามมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้ตอบเกิดความสะดวกในการตอบและเกิดความร่วมมือที่จะช่วยการวิจัย ฉะนั้นการสร้างคำถามและวิธีการออกแบบ รูปแบบของชุดแบบสอบถามจึงมีความสำคัญมาก เช่น เนื้อหาของจดหมายนำ คำแนะนำ และตัวคำถามเองซึ่งต้องพึงเล็งไปที่ตัวผู้ตอบว่าเขาจะตอบจากความเป็นจริง ความพร้อม ความเต็มใจหรือการร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนั้น เนื้อหาคำถามโดยทั่วไปจะมีอยู่ 3 ประเภทคือ จะถามเพื่อค้นหาความจริง ความคิดเห็น ความรู้สึกต่างๆ และทัศนคติในเรื่องของการสื่อสารมวลชน เช่นจะออกแบบเป็นลักษณะ **Multiple choice questions** แบบ **Opened ended questions** โดยให้วงกลมหรือกาทะบาคลงในข้อที่เลือกของแบบคำถามปรนัยดังที่นักศึกษา

เคยเห็นมาแล้วนั้น หรือจะตอบโดยความคิดเห็นของตนเองลงในช่องว่างที่เตรียมไว้ หรือจะให้เลือกบัตรคำตอบใส่ลงในกล่องคำตอบให้จับคู่ให้วางหรือจัดลำดับความสำคัญ (Rating scales) ทั้งหมดนั้นขึ้นอยู่กับ การสำรวจ โดยวิธีใด เรื่องใดและผู้ตอบกลุ่มใด เป็นสำคัญ

แบบฝึกหัด : วัตถุประสงค์ด้วยตนเอง

n. คำถาม : The question

1. แบบสอบถามมีหน้าที่ 2 ประการคือการแปลความมุ่งหมายของการวิจัยไปสู่.....
.....และผู้ตอบให้ตอบคำถามด้วยความจริงใจ

ข. เนื้อหาของคำถาม : Content of Questions

2. คำถามมีลักษณะ 3 แบบ คือ 1. 2.....
3.
3. Factual Questions สร้างขึ้นเพื่อจุดมุ่งหมายที่จะดึงเอา.....
เกี่ยวกับตัวผู้ตอบคำถามนั้น
4. Opinion Questions สร้างขึ้นเพื่อจะดึงเอาคำพูดหรือการแสดงออกทาง.....
.....*.....*ของผู้ตอบคำถาม
5. **ทัศนคติ** (attitude) เป็นการบอกหรือพรรณนาลักษณะในเรื่องของ.....
และ
6. การวัดทัศนคติจะใช้คำถามธรรมดาๆ เพื่อหยังดูหาได้ไม่เพราะทัศนคตินั้นมี...
.....มากกว่าเรื่องเดียว
7. เมื่อเปรียบเทียบคำถามระหว่าง Factual และ Attitude questions แล้ว คำถามแบบ
Attitude นั้นมีลักษณะที่อ่อนไหว (sensitive) ที่มีแนวโน้มจะต้อง
เปลี่ยน.....และ..... ulnnil

ค. คำถามแบบต่างๆ : Types of Questions

8. คำถามเชิงโครงสร้างที่สำคัญ 3 แบบ ได้แก่
 1.
 2.
 3.

9. คำถามปลายปิดมีประโยชน์คือ
 1.
 2.
10. จุดอ่อนของคำถามปลายปิด คือ.....
11. คำถามปลายเปิดมีลักษณะที่คืออะไร?
12. จุดอ่อนของคำถามปลายชนิดปลายเปิดมีอย่างไร?
13. ผลดี 4 ประการที่ระบุไว้ในเนื้อหาที่อ่านมานั้น คำถามปลายเปิดน่าจะใช้ได้ดีกว่าแบบปลายปิด ในแง่มุมใด?
 1. 2 .
 3. 4 .
14. คำถามแบบ Contingency จะนำมาใช้เมื่อไร?
15. หัวข้อที่จะต้องมาก่อนคำถาม Contingency นั้นเรียกว่า.....

ง. **รูปแบบคำถาม : Question Format**

16. คำถามแบบปลายปิด มีรูปแบบที่จัดที่ว่างไว้ให้ 3 แบบคือแบบเว้นที่ว่าง (check a blank) กาเครื่องหมายในกรอบสี่เหลี่ยม (check a box) และวงกรมตามหมายเลขที่ตอบ (circle a response number) ท่านคิดว่ารูปแบบใดที่ผู้ตอบพอใจมากกว่า.....
- ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น
- รูปแบบใดที่ผู้ตอบพอใจน้อยที่สุด
- ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น
17. เมื่อผู้ตอบจะต้องเลือกคำตอบเพื่อนำมาจัด เป็นชุดตามลำดับความสำคัญหรือตามความรู้สึกนึกคิดของเขานั้น รูปแบบคำถามลักษณะดังกล่าวเรียกว่า
18. คำตอบจากคำถามแบบ Rating scale นั้น สะท้อนให้เห็นถึงการพิจารณาของผู้ตอบในด้าน

19. โดยทั่วๆ ไปแล้ว Rating scale จะวัดค่าออกมาในระดับ

.....

20. The matrix format เป็นประโยชน์สำหรับ

.....

21. ข้อความที่ผู้เลือกตอบทำไปใส่ในกล่องทั้ง 7 กล่องนั้นขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของผู้ตอบว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่ให้มานั้น เป็นการออกแบบคำถามวิธี

.....

22. คำถามแบบ จะตามผู้ตอบให้จัดอันดับของสิ่งของบุคคลหรือเหตุการณ์ ในตารางที่มีความแตกต่างกันระหว่างปลายทั้งสองด้านเกี่ยวกับค่า.....เช่น ความขยัน จนถึงความเกียจคร้าน เป็นต้น

23. เมื่อผู้วิจัยต้องการจะได้คำตอบจากบุคคลที่เขาลำดับความสำคัญของสิ่งของบุคคลหรือเหตุการณ์ใดๆ ที่เขาจะให้ความสำคัญก่อน-หลัง ผู้วิจัยต้องถามเพื่อให้เขา.....ของสิ่งดังกล่าวตามองค์ประกอบบางอย่างที่ต้องการ

จ. ลำดับคำถาม : Sequence of Questions

24. การลำดับคำถามที่มีลักษณะเรียงตามกันมาจากการถามเรื่องทั่วๆ ไป แล้วค่อยๆ ถามในขอบข่ายที่แคบลงตรงเฉพาะกรณีภายหลังนั้นเป็นการลำดับคำถามชนิด.....

25. การลำดับคำถามแบบ Funnel เป็นการจัดลำดับคำถามที่ดีเมื่อเป้าหมายของการวิจัยนั้นต้องการ..... หรือ.....

26. การจัดลำดับคำถามแบบ Inverted funnel จะเป็นการจัดลำดับที่เหมาะสมกับสภาพการสร้างแบบสอบถาม เมื่อหัวข้อการวิจัยนั้น

27. โดยทั่วๆ ไปการจัดวางคำถามต้นๆ ของแบบสอบถามนั้นควรมีลักษณะอย่างไร.....

28. และคำถามในช่วงสุดท้ายของแบบสอบถามควรมีรูปแบบใด?.....

ด. การหลีกเลี่ยงความลำเอียง : หลุมพรางในการสร้างแบบสอบถาม

Avoiding Bias : Pitfalls in Questionnaire Construction

29. โดยหลักการทั่วไปในการสำรวจประชานั้น การสร้างแบบสอบถามควรจะต้องคำนึงถึงความเข้าใจคำถามของ “ประชากร” ซึ่งมีการศึกษาอยู่ในระดับอย่างน้อยที่สุดคือ.....
30. แนวโน้มของผู้ตอบคำถามที่จะต้องตอบคำถามทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาเหล่านั้นในแบบเดียวกัน เรียกว่า
31. Response set นั้น จะมีปัญหาเกิดขึ้นเมื่อทุกคำถามในแบบสอบถามชุดนั้นเป็นลักษณะที่
32. แนวทางบางประการที่จะหลีกเลี่ยง Response set ได้แก่การเปลี่ยน.....
33. การใช้คำเพื่อสร้างคำถามในแนวทางที่ผู้วิจัยมุ่งหวังคำตอบที่แน่นอนนั้น เรียกว่า
34. ความลำเอียง (bias) ชนิดใดที่เป็นผลมาจากการถามคำถามที่ขู่เข็ญหรือบังคับผู้ตอบคำถามนั้น
35. เมื่อใช้คำถามแบบ Double - barreled ในแบบสอบถามผู้ตอบจะรู้สึกอย่างไร.....

ข. จดหมายนำ : Cover letter

36. ทำไมจดหมายนำที่จะใช้กับแบบสอบถามทางไปรษณีย์นั้นมีรายละเอียดมากกว่าคำถามในการสัมภาษณ์ส่วนตัว
37. สาระที่สำคัญ 4 ประการที่ควรเขียนใส่ไว้ในจดหมายนำนั้น ได้แก่เรื่องใด?
1. 2.
3. 4.